

《推进旅游业高质量发展三年行动方案 (2024-2026)》征求意见稿

《淮安市全域旅游发展三年行动方案(2018—2020)》实施以来,全市旅游业取得了较快发展。为深入贯彻落实党的二十届三中全会精神,根据全国、全省旅游工作会议有关要求,在更高起点统筹推进我市旅游业高质量发展,结合工作实际,制定推进旅游业高质量发展三年行动方案如下。

一、总体目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平总书记对文旅工作的批示指示精神,围绕“伟人故里、运河之都、美食之都、文化名城”四张城市名片,全力唱响“运河三千里 醉美是淮安”全域生态旅游品牌,为聚焦打造“绿色高地 枢纽新城”、全面建设长三角北部现代化中心城市、更好展示“象征意义”贡献文旅力量。到2026年,力争接待国内外游客总数突破6000万人次、实现旅游综合收入超600亿元,全市旅游业发展综合实力显著增强,旅游业战略性支柱产业地位更加凸显。

二、重点任务

(一)产品提质行动。推动红色旅游融合发展,放大周恩来故里、淮安方特东方欲晓引流效应,形成不同主题红色旅游精品

线路；组建市红色旅游发展联盟，推动革命场馆实行节假日延时服务机制。实施高等级旅游景区、度假区品质提升行动，到2026年，西游记文化体验园创建国家5A级旅游景区，天泉湖创成国家级旅游度假区。加快淮安大运河百里画廊建设，打造大运河国家文化公园淮安样板，里运河创成省级旅游度假区，河下古镇、御码头、第一山打造集餐饮、住宿、演艺、文创等为一体的高品质旅游休闲街区。提升数字科技在文旅领域应用水平，培育“文化+创意+科技”文旅消费场景、沉浸式体验空间，支持申创智慧旅游景区沉浸式空间培育项目、“5G+智慧旅游”应用试点项目、省智慧旅游景区创新发展案例，培育旅游景区新质生产力。〔市文广旅游局、市商务局、周恩来纪念地管理局、市大运河办、市文旅集团、西游集团按职责分工落实，各县区（园区）。以下各项措施均需各县区（园区）落实，以下不再单独列出〕

（二）业态创新行动。深化“旅游+文物”，结合第四次全国文物普查工作和江苏地域文明探源工程，加强文物活化利用，到2026年，大云山汉王陵博物馆创成国家4A级旅游景区，古末口遗址博物馆创成国家3A级旅游景区；深入挖掘文物背后的故事，扎实推进文化遗产活化利用，提高展览策划能力，打造高品质的临展专展。深化“旅游+工业”，利用专精特新工业企业、园区、工业遗产等发展工业旅游，今世缘工业旅游区创成国家工业旅游示范基地，中天钢铁等创成省级工业旅游区。深化“旅游+康养”，弘扬放大“山阳医派”中医优势，打造吴鞠通中医馆等中医药健康旅游基地；天泉湖、白马湖、老子山创建省级疗休

养基地，各级工会组织职工常态化开展疗休养活动。深化“旅游+体育”，持续办好西游乐园马拉松、全国蹦床锦标赛，全国啦啦操联赛总决赛等重大体育赛事活动，积极创建白马湖体育旅游融合示范基地，推介体育旅游线路。深化“旅游+水利”，樱花园创成国家4A级旅游景区，依托水利风景区、水地标、水情教育基地、水利遗产等载体，探索水旅融合发展新路径。深化“旅游+乡村”，推动乡村旅游沿黄河故道、洪泽湖、白马湖集聚发展，发展一批乡村旅游微度假目的地，推动塔集镇、蒋坝镇、老子山镇、马头镇等创建全国、省级乡村旅游重点镇、村。〔市文广旅游局、市总工会、市体育局、市水利局、市卫健委、市工信局、市大运河办、市白马湖办、市文旅集团、市西游集团按职责分工落实〕

（三）研学实践行动。围绕特色资源，积极推动研学旅游发展，支持周恩来故里、淮安方特东方欲晓、黄花塘新四军文化园、新四军刘老庄连纪念园等打造红色研学旅行基地（营地）。推动革命场馆提档升级，充分利用传统展陈、光影交互、模拟体验等方式，推动观光型旧址向情境化历史体验场所、传统展示型纪念馆向智慧化体验馆转变，策划打造一批革命文物陈列展览精品。推出50门红色研学课程，打造红色文化、运河考古、湿地科普、农耕劳动、工业科研、西游探索等研学精品线路。整合全市红色研学产品、课程和线路，设计制作淮安红色研学地图，开展“小手拉大手”主题研学活动，把青少年培养成为真正拥有“四个自信”的孩子。健全研学旅游标准系统，加强研学旅游市场监管，

指导旅行社规范研学旅游活动，鼓励旅行社面向青少年群体推出更多公益型研学旅游产品。〔市文广旅游局、市教育局、市大运河办、市文旅集团、市西游集团按职责分工落实〕

（四）主体倍增行动。支持市、县两级文旅平台公司整合文旅商优质资源，提升现代企业管理运营水平，提高企业核心竞争能力。招引知名旅游企业功能性总部或区域性中心落户淮安，国际或全国知名连锁文旅品牌来淮开设实体旗舰店；境内外资本来淮投资旅游或设立分支机构与本地企业享受同等政策，推动旅游市场规范有序竞争。招引国际国内知名品牌酒店，壮大高等级旅游星级饭店、旅游民宿规模，提高服务质量，提升行业形象。引导旅游景区景点规范化建设帐篷露营地，推动房车露营地建设，满足个性化、定制化出游需求。支持旅行社数字化、特色化和品牌化发展，推出家庭游、定制游、自驾游线路产品，支持打造星级旅行社。鼓励金融机构设立旅游专项贷或基金，为全市3A级以上旅游景区、3星级以上旅游饭店、3星级以上旅行社和从事乡村旅游建设运营的旅游企业提供低息贷款，解决企业融资难题。〔市文广旅游局、市大运河办、市白马湖办、市文旅集团、西游集团、市地方金融监管局按职责分工落实〕

（五）营销推广行动。常态开展“嗨游淮安”四季文旅消费推广行动，重点对接长三角、南京都市圈等客源城市，布局淮安旅游推广中心，推出红色、运河、西游、美食等高铁游、自驾游、团队游精品线路，开展“引客入淮”旅游促销活动。统筹全市文旅资源，发行淮安市旅游年票、高铁旅游联票，推动景区客流互

送。深化与抖音、微博、小红书等新媒体平台合作，邀请全国头部主播来淮采风、代言，壮大淮安文旅体验官团队。市场化办好盱眙龙虾节、洪泽湖大闸蟹节、金湖荷花节、白马湖南葵北菊文化节、蒋坝螺蛳节等特色活动，举办龙宫音乐节、洪泽湖音乐节、白马湖音乐会等活动，扩大活动品牌效应，延伸旅游产业链。〔市文广旅游局、市商务局、市公安局、市城管局、市文旅集团、西游集团按职责分工落实〕

（六）消费提振行动。鼓励城市公园、休闲街区、重要商圈、景区景点推出更多“夜演、夜宴、夜宿、夜游、夜购、夜娱、夜读”等夜间休闲消费产品和活动，点亮“夜经济”，激活“夜消费”。持续举办淮安大运河城市非遗文化旅游节，为人民美好生活赋能。发挥“世界美食之都”品牌效应，各县区集中打造1-2个文商旅娱业态融合的开放式餐饮街区、休闲夜市，打造淮安自己的美食榜单，推动淮安戏曲茶楼、淮安早茶文化等特色餐饮出圈。放大中国（淮安）国际食品博览会影响，开展淮安特色旅游餐饮“名厨、名店、名品”评选工作，推动淮扬菜向品鉴型、小份制、连锁化发展，形成“食在淮安”品牌效应。利用休闲街区、星级酒店、重点景区，整合全市优质旅游商品集中打造旅游购物旗舰店，丰富旅游购物业态。〔市文广旅游局、市商务局、市文旅集团、西游集团按职责分工落实〕

（七）服务提优行动。优化景区景点通达条件，4A、3A级景区主通道分别达2级路、3级路标准；推进环洪泽湖公路、白马湖大道和沿古淮河旅游风景廊道建设，打通沿运河、盐河、二河、

洪泽湖、白马湖旅游主环线。推进旅游交通引导标识标准化建设，打造规范、简洁、实用、国际通行的标识系统。按照淮安公安交警服务保障高质量发展和优化营商环境“十项措施”“六必承诺”要求，对机动车轻微违法不处罚。加密高铁站直达西游记文化体验园、周恩来故里旅游景区旅游专线公交班次，推动机关事业单位停车场错时免费向社会车辆开放，解决假日出游停车难题。整合提升“文旅淮安”小程序功能，绘好淮安文旅食住行游购娱等“一张图”，搭建旅游线上服务总入口。实施停车位智能化改造，实现4A级（含）以上景区充电桩全覆盖。深化厕所革命，提升城市公共厕所空间和品质，开展景区内旅游厕所达标行动。〔市公安局、市交通局、市城管局、市机关事务管理局、市文广旅游局、市大运河办、市白马湖办、市文旅集团、市西游集团按职责分工落实〕

（八）环境提升行动。建立以游客为中心的旅游综合投诉受理体系，实现“12345”一个号码管全程，构建高效便捷畅通的旅游投诉举报受理、处理、反馈、监测和监督机制，提升淮安市旅游投诉纠纷仲裁中心服务质量，形成便捷高效、多元共治的诉求处理和反馈机制。强化旅游市场监测和数据分析，提高旅游管理、分析和决策的精准度和科学性；完善涉旅安全综合监管机制，提升旅行社、导游审批服务水平；开展文明旅游宣传活动，坚决查处不合理低价游、黑车黑导、虚假宣传等旅游市场乱象，严厉打击各类违法违规经营行为，维护旅游市场秩序。强化旅游领域社会信用体系建设，推动公安、发改、市场监管、交通、文旅等

部门信用监管联动共享，鼓励市场主体主动向社会开展信用承诺，依法依规开展失信主体认定，实施差异化监管措施，强化信用在旅游发展专项引导资金、贷款扶持、争先创优等方面的前置性应用，引导支持淮安文旅企业和各大景区探索推出“先用后付”“先游后付”、减免押金等信用应用产品和服务。〔市公安局、市发改委、市市场监管局、市交通局、市数据局、市文广旅游局按职责分工落实〕

（九）人才兴旅行动。加强景区运营、乡村旅游等文旅人才的引进，聘请旅游发展顾问，建立旅游发展专家库。建立产学研合作机制，优化驻淮大中专院校旅游专业课程设置，强化淮安文化知识、旅游服务技能培养。常态化举办旅游高质量发展培训，举办从业人员技能大赛，对获得金牌讲解员或同等表彰的人才，符合条件的优先推荐申报市“淮上英才计划”“533英才工程”，建立考核奖励和有偿调用机制。〔市委组织部、市总工会、市文广旅游局、市人社局、周恩来纪念地管理局、市各在淮大中专院校按职责分工落实〕

三、保障措施

加强统筹推进，市文广旅游局发挥组织牵头作用，各县区、市各相关部门要积极配合，联手推动旅游业高质量发展；要发挥市级旅游发展专项引导资金导向作用，重点用于市级层面统筹宣传、项目引导、游客招徕和公共服务设施提升。强化督查评估，市政府督查室要将旅游高质量发展工作纳入重点督查事项，依据本方案，会同有关部门进行监督检查、跟踪评估、结果通报和问

题会办，推动全市旅游业持续健康发展。优化发展环境，强化宣传引导，坚持正确舆论导向，充分发挥典型示范作用，调动企业、市民参与旅游发展过程，共享旅游发展成果，形成共同推动旅游高质量发展的浓厚氛围。

附件：1.推进旅游业高质量发展三年行动方案任务分工表（2024-2026年）；

2.加快全市旅游业高质量发展六条激励措施；

3.关于加快淮安区红色旅游深度融合扎实推进全市红色旅游高质量发展的实施方案。

推进旅游业高质量发展三年行动方案任务分工表（2024—2026年）

序号	主要任务	牵头单位	配合单位
一、产品提质行动			
1	推动红色旅游融合发展，放大周恩来故里、淮安方特东方欲晓引流效应，形成不同主题红色旅游精品线路。	市文广旅游局 淮安区 洪泽区	周恩来纪念地管理局、市文旅集团、市大运河办等
2	组建市红色旅游发展联盟，推动革命场馆实行节假日延时服务机制。	市文广旅游局 周恩来纪念管理局	各县区、红色旅游景区
3	西游记文化体验园创建国家5A级旅游景区	西游集团	淮安经济技术开发区、市各相关部门
4	天泉湖创成国家级旅游度假区、里运河创成省级旅游度假区。	盱眙县 市大运河办	市文广旅游局、市资规局、市发改委、市生态环境局等
5	河下古镇、御码头、第一山打造集餐饮、住宿、演艺、文创等为一体的高品质旅游休闲街区。	清江浦区 淮安区 盱眙县	市文广旅游局、市发改委、市商务局等
6	提升数字科技在文旅领域应用水平，培育“文化+创意+科技”文旅消费场景、沉浸式体验空间，支持申创智慧旅游景区沉浸式空间培育项目、“5G+智慧旅游”应用试点项目、省智慧旅游景区创新发展案例，培育旅游景区新质生产力。	市文广旅游局	各县区、市科技局

序号	主要任务	牵头单位	配合单位
二、业态创新行动			
7	深化“旅游+文物”，结合第四次全国文物普查工作和江苏地域文明探源工程，加强文物活化利用，到2026年，大云山汉王陵博物馆创成国家4A级旅游景区，古末口遗址博物馆创成国家3A级旅游景区；深入挖掘文物背后的故事，扎实推进文化遗产活化利用，提高展览策划能力，打造高品质的临展专展。	市文广旅游局	淮安区、盱眙县、市大运河办、市文旅集团等
8	深化“旅游+工业”，利用专精特新工业企业、园区、工业遗产等发展工业旅游，今世缘工业旅游区创成国家工业旅游示范基地，中天钢铁等创成省级工业旅游区。	市文广旅游局	市工信局、各县区
9	深化“旅游+康养”，弘扬放大“山阳医派”中医优势，打造吴鞠通中医馆等中医药健康旅游基地	市卫健委	市文广旅游局、淮安区
10	天泉湖、白马湖、老子山创建省级疗休养基地，各级工会组织职工常态化开展疗休养活动。	市总工会	各县区
11	深化“旅游+体育”，持续办好西游乐园马拉松、全国蹦床锦标赛、全国啦啦操联赛总决赛等重大体育赛事活动，积极创建白马湖体育旅游融合示范基地，推介体育旅游线路。	市体育局	西游集团、市文旅集团、市白马湖办等

序号	主要任务	牵头单位	配合单位
三、研学实践行动			
12	推动周恩来故里、淮安方特东方欲晓、黄花塘新四军文化园、新四军刘老庄连纪念园等打造红色研学旅行基地（营地）。推动革命场馆提档升级，策划打造一批革命文物陈列展览精品。推出50门红色研学课程，打造红色文化、运河考古、湿地科普、农耕劳动、工业科研、西游探索等研学精品线路。整合全市红色研学产品、课程和线路，设计制作淮安红色研学地图，开展“小手拉大手”主题研学活动，把青少年培养成为真正拥有“四个自信”的孩子。	市文广旅游局	市教育局、市大运河办、市文旅集团、西游集团、各景区
13	健全研学旅游标准体系，加强研学旅游市场监管，指导旅行社规范研学旅游活动，鼓励旅行社面向青少年群体推出更多公益型研学旅游产品。	市文广旅游局	各县区、市市场监管局、市交通局等
四、主体倍增行动			
14	支持市、县两级文旅平台公司整合文旅商优质资源，提升现代企业管理运营水平，提高企业核心竞争能力。	各县区 市文旅集团	市各相关部门
15	招引知名旅游企业功能性总部或区域性中心落户淮安，国际或全国知名连锁文旅品牌来淮开设实体旗舰店。境内外来淮投资旅游或设立分支机构与本地企业享受同等政策，推动旅游市场规范有序竞争。	各县区	市各相关部门

序号	主要任务	牵头单位	配合单位
16	招引国际国内知名品牌酒店，壮大高等级旅游星级饭店、旅游民宿规模，提高服务质量，提升行业形象。	市文广旅游局	各县区、市各相关部门
17	引导旅游景区景点规范化建设帐篷露营地，推动房车露营地建设，满足个性化、定制化出游需求。	市文广旅游局	各县区、市各相关部门
18	支持旅行社数字化、特色化和品牌化发展，推出家庭游、定制游、自驾游线路产品，支持打造星级旅行社。	市文广旅游局	各县区，市各相关部门
19	鼓励金融机构设立旅游专项贷或基金，为全市3A级以上旅游景区、3星级以上旅游饭店、3星级以上旅行社和从事乡村旅游建设运营的旅游企业提供低息贷款，解决企业融资难题。	市地方金融监管局	市文广旅游局
五、营销推广行动			
20	常态开展“嗨游淮安”四季文旅消费推广行动，重点对接长三角、南京都市圈等客源城市，布局淮安旅游推广中心，推出红色、运河、西游、美食等高铁游、自驾游、团队游精品线路，开展“引客入淮”旅游促销活动。	市文广旅游局	市文旅集团、西游集团、各县区、各景区
21	统筹全市文旅资源，发行淮安市旅游年票、高铁旅游联票，推动景区客流互送。深化与抖音、微博、小红书等新媒体平台合作，邀请全国头部主播来淮采风、代言，壮大淮安文旅体验官团队。	市文广旅游局	市文旅集团、西游集团、各县区、各景区

序号	主要任务	牵头单位	配合单位
22	市场化办好盱眙龙虾节、洪泽湖大闸蟹节、金湖荷花节、白马湖南葵北菊文化节、蒋坝螺蛳节等特色活动，举办龙宫音乐节、洪泽湖音乐节、白马湖音乐会等活动，扩大活动品牌效应，延伸旅游产业链。	各县区 市文旅集团 西游集团	市各相关部门
五、消费提振行动			
23	鼓励城市公园、休闲街区、重要商圈、景区景点推出更多“夜演、夜宴、夜宿、夜游、夜购、夜娱、夜读”等夜间休闲消费产品和活动。	各县区	市文广旅游局、市商务局等
24	举办淮安大运河城市非遗文化旅游节，为人民美好生活赋能。	市文广旅游局	各县区、市各相关部门
25	发挥“世界美食之都”品牌效应，各县区集中打造1-2个文商旅业态融合的开放式餐饮街区、休闲夜市，打造淮安自己的美食榜单，推动淮安戏曲茶楼、淮安早茶文化等特色餐饮出圈。	市商务局	各县区、市各相关部门
26	放大中国（淮安）国际食品博览会影响，开展淮安特色旅游餐饮“名厨、名店、名品”评选工作，推动淮扬菜向品鉴型、小份制、连锁化发展，形成“食在淮安”品牌效应。	市商务局	各县区、市各相关部门
27	利用休闲街区、星级酒店、重点景区，整合全市优质旅游商品集中打造旅游购物旗舰店，丰富旅游购物业态。	市文广旅游局	各县区、各景区

序号	主要任务	牵头单位	配合单位
七、服务提优行动			
28	优化景区景点通达条件，4A、3A级景区主通道分别达2级路、3级路标准；推进环洪泽湖公路、白马湖大道和沿古淮河旅游风景廊道建设，打通沿运河、盐河、二河、洪泽湖、白马湖旅游主环线。	市交通局	各县区
29	推进旅游交通引导标识标准化建设，打造规范、简洁、实用、国际通行的标识系统。	市交通局	市文广旅游局、各县区
30	按照淮安公安交警服务保障高质量发展和优化营商环境“十项措施”“六必承诺”要求，对机动车轻微违法不处罚。	市公安局	各县区
31	加密高铁站直达西游记文化体验园、周恩来故里旅游景区旅游专线公交班次。	市交通局	相关县区
32	推动机关事业单位停车场错时免费向社会车辆开放，解决假日出游停车难题	市城管局	市机关事务管理局、各县区
33	整合提升“文旅淮安”小程序功能，绘好淮安文旅食住行游购娱等“一张图”，搭建旅游线上服务总入口。	市文广旅游局	各县区、相关景区
34	实施停车位智能化改造，实现4A级（含）以上景区充电桩全覆盖。深化厕所革命，提升城市公共厕所空间和品质，开展景区内旅游厕所达标行动。	市城管局 市文广旅游局	各县区、相关景区

序号	主要任务	牵头单位	配合单位
八、环境提升行动			
35	建立以游客为中心的旅游综合投诉受理体系，实现“12345”一个号码管全程，构建高效便捷畅通的旅游投诉举报受理、处理、反馈、监测和监督机制，提升淮安市旅游投诉纠纷仲裁中心服务质量，形成便捷高效、多元共治的诉求处理和反馈机制。	市数据局	市文广旅游局、各县区
36	强化旅游市场监测和数据分析，提高旅游管理、分析和决策的精准度和科学性。	市文广旅游局	各县区、景区
37	完善涉旅安全综合监管机制，提升旅行社、导游审批服务水平。	市文广旅游局	各县区
38	开展文明旅游宣传活动，坚决查处不合理低价游、黑车黑导、虚假宣传等旅游市场乱象，严厉打击各类违法违规经营行为，维护旅游市场秩序。	市文广旅游局	市公安局、市市场监管局、市交通局、各县区
39	强化旅游领域社会信用体系建设，推动公安、发改、市场监管、交通、文旅等部门信用监管联动共享，鼓励市场主体主动向社会开展信用承诺，依法依规开展失信主体认定，实施差异化监管措施，强化信用在旅游发展专项引导资金、贷款扶持、争先创优等方面的前置性应用，引导支持淮安文旅企业和各大景区探索推出“先用后付”“先游后付”、减免押金等信用应用产品和服务。	市发改委	各县区、市文广旅游局、市公安局、市交通局、市市场监管局等

序号	主要任务	牵头单位	配合单位
九、人才兴旅行动			
40	加强景区运营、乡村旅游等文旅人才的引进，聘请旅游发展顾问，建立旅游发展专家库。	市文广旅游局	市文旅集团、西游集团、各县区
41	建立产学研合作机制，优化驻淮大中专院校旅游专业课程设置，强化淮安文化知识、旅游服务技能培养。	市文广旅游局	市文旅集团、西游集团、各县区
42	常态化举办旅游高质量发展培训，举办从业人员技能大赛，对获得金牌讲解员或同等表彰的人才，符合条件的优先推荐申报市“淮上英才计划”“533英才工程”，建立考核奖励和有偿调用机制。	市文广旅游局 市委组织部	市总工会、市人社局、周恩来纪念地管理局、市各在淮大中专院校、各县区

加快全市旅游业高质量发展六条激励措施

为全面贯彻落实《推进旅游业高质量发展三年行动方案》文件精神，推动我市旅游业高质量发展，制定如下激励措施。

一、支持传统业态提档升级。创成国家级旅游度假区、国家5A级旅游景区的单位，奖励200万元。创成省级旅游度假区、5星级旅游饭店、全国乡村旅游重点镇的单位，奖励100万元。创成国家4A级旅游景区、全国乡村旅游重点村、国家工业旅游示范基地、5星级旅行社的单位，奖励50万元。创成4星级旅游饭店、“金树叶级”绿色旅游饭店、“金鼎级”文化主题旅游饭店、省级乡村旅游重点村、省级工业旅游区、省级旅游休闲街区、4星级旅行社的单位，奖励30万元。通过评定性复核的单位，按照创成奖励1/3的标准予以奖励，复核期限低于3年的每3年奖励一次。

二、支持新兴业态融合发展。创成全国红色旅游融合发展示范区、国家文化和旅游产业融合发展示范区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区的单位，奖励100万元。创成省级红色旅游融合发展示范项目、国家级旅游休闲街区的单位，奖励50万元。创成省级文化和旅游产业融合发展示范区、省级夜间文化和旅游消费集聚区、全国甲级旅游民宿的单位，奖励30万元。创成全国乙级旅游民宿的单位，奖励20万元。通过评定性复核的参照第一条予以奖励。省级以上文旅主管部门新增认定的旅游品牌，参照相应

标准予以等效奖励；对取消认定的旅游品牌不再予以奖励。参加省级以上文旅主管部门组织举办的旅游商品大赛的参赛主体，获得国家级比赛一、二、三等奖的，分别奖励10万元、8万元、5万元；获得省级比赛一、二、三等奖的，分别奖励5万元、3万元、2万元。

三、支持市场主体创新发展。引入国际或全国知名连锁文旅品牌，在我市各类旅游景区景点范围内开设首个实体旗舰店，正常经营满一年、销售产品中有能够体现淮安系列元素的，按苏北地区、淮安地区分别一次性奖励5万元、1万元。深入挖掘淮安历史文化资源，支持文物、节日、音乐节（会）、曲艺杂技等优秀文化的创造性转化和创新性发展，打造能展现淮安文化内涵的旅游新产品。支持鼓励旅游与农业、工业、商务、体育、康养等领域协同发展，延伸产业链创造新价值，发展示范带动性强的旅游新业态。支持运用大数据、云计算、元场景、区块链、5G等新技术，创造更多新型科技赋能旅游体验新场景。支持打造更多创意新、设计优、工艺美、适用性强的旅游伴手礼和文创产品，形成能体现淮安风貌特征的旅游新商品。对旅游新产品、新业态、新场景、新商品四个领域，按照年度申报、事后奖励的原则，根据申报项目的创新性、示范性、社会效益和经济效益等标准进行评定和奖励，单个项目奖励最高不超过50万元。

四、支持旅游宣传推广。市内文旅企事业单位与抖音、小红书、哔哩哔哩、腾讯等新媒体平台合作，宣传内容标注淮安市城市logo或文旅宣传口号，全网打包合同费用20万元（含）以上的，

按不高于支付费用的30%给予补助；市内文旅企事业单位与市外设区市（含）以上主流媒体、户外媒体、院线广告等传统媒体合作，宣传内容标注淮安市城市logo或文旅宣传口号，单项合同费用20万元（含）以上的，按不高于支付费用的30%给予补助；市内文旅企事业单位参加江苏省文化和旅游厅广告联合投放项目，按照不高于支付费用的30%给予补助，以上同一申报单位同一年度补助累计不高于100万元。从事新媒体行业单位或个人自主宣传淮安文旅资源的单条内容在抖音、小红书、哔哩哔哩、微信视频号发布，累计浏览量达到500万次（含）的，经评估符合相关标准细则，给予5000元补助，每增加500万次浏览量，相应增加5000元补助，单条内容补助不超2万元，同一申报主体同一年度补助累计不超5万元。以上各项不重复申报。

五、支持游客招徕奖励。对接待来淮游览2个收费A级景区且在淮住宿的本地地接旅行社，全年接待3000人次（含）以上予以20元/人的奖励，全年接待单个省外设区市（含）以上城市3000人次（含）以上予以30元/人奖励。对接待来淮在2个收费的景区、工业旅游区、研学旅行基地开展研学活动且在淮住宿的研学旅行基地，全年接待5000人次（含）以上予以20元/人的奖励。对在上海等地设立淮安旅游推广中心的市内外旅游企业，在当地城市自主实施旅游推介、市场拓展，全年向淮安送客游览2个收费A级景区且在淮住宿5000人次（含）以上的，予以40元/人奖励，并一次性奖励中心运营费用2万元，每个直辖市或设区市只设立1个推广中心。同一申报单位同一年度奖励累计不超30万元，以上

三项不重复申报。

六、加强人才引进培育。围绕生态文旅等产业发展需要，科学制定旅游人才评价标准。加大旅游企业领军人才以及旅游管理、宣传营销、市场开发、会展策划、金牌导游等专业人才引进培育力度。鼓励优秀人才申报市“淮上英才计划”“533英才工程”，对入选人才给予相应支持和服务保障。鼓励校地校企合作、产学研用结合，围绕市场需求开展人才定向培养、技术转移示范、知识产权运营等服务。被市立项的非遗传承人（大师）工作室、被省评定为省级非遗工坊的，且当年非遗类作品（产品）销售额超2000万元的，给予10万元奖励。支持主办、参与市级以上非遗展等活动。获得国家、省行业技能比赛表彰“金牌导游员”“五好讲解员”“金牌讲解员”或相应称号的个人，获奖后在淮旅游行业工作满1年的，分别予以奖励3万元、1万元奖励。

除政府或本文件明确奖补主体外，按照现行财政体制，传统业态提档升级和新业态融合发展类奖励资金由市、县区分级各自承担（市级60%、县区40%），各县区参照本政策意见，结合地方实际按照不低于本政策标准执行。受奖励单位不得将奖励经费用于个人工资、福利、奖励等支出。

关于加快淮安区红色旅游深度融合 扎实推进全市红色旅游高质量发展的实施方案

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”的重要指示精神，确保2025年淮安区大运河“百里画廊”红色旅游融合发展带在全国走前列、做示范，统筹推进全市红色旅游高质量发展，结合我市实际，提出如下方案。

一、加强红色资源保护利用

（一）做好革命文物保护。定期开展革命文物等红色资源的专项普查，加强对革命文献档案、口述史资料的调查和整理，做好认定、定级、建账、建档工作。实施革命文物保护工程，加强周恩来纪念馆、周恩来故居、周恩来童年读书处、周恩来祖茔地、中共中央华中分局旧址、苏皖边区政府旧址、黄花塘新四军军部旧址、淮宝县办公旧址等修缮工程，提档升级新安旅行团历史纪念馆、江淮大学旧址、大胡庄八十二烈士陵园、西顺河二十六烈士陵园、李绍武烈士陵园、车桥战役纪念广场等红色纪念设施，确保文物本体安全。积极推进革命文物保护利用片区建设，科学划定革命旧址的保护范围和建设控制地带，完成本体保护向周边环境保护转变。〔市文广旅游局、市资规局、周恩来纪念地管理

局按职责分工落实，本文件各项举措均需清江浦区、淮阴区、淮安区、洪泽区、盱眙县落实，以下不再单独列出〕

（二）提升红色景区品质。支持实施红色旅游景区环境和配套设施提升工程，重点推进周恩来纪念馆主入口综合功能区、周恩来故居、周恩来童年读书处和新安旅行团纪念馆周边环境等提升改造。完善游客中心、旅游厕所、停车场、充电桩等公共服务设施，优化智能导游、电子讲解、实时信息推送、在线预订、网上支付等智能化旅游服务系统。〔市文广旅游局、市城管局、市大运河办、周恩来纪念地管理局按职责分工落实〕

二、优化红色文旅产品体系

（三）注重红色文化内涵挖掘。联合全国周恩来研究机构优势资源，组建全国周恩来纪念地联盟、周恩来崇高风范研究联盟，深入提炼周恩来“六个杰出楷模”崇高风范的丰富内涵和时代价值。策划举办“周恩来崇高风范+”等主题展览活动，在全国范围内开展系列专题巡展。举办新四军革命历史理论研讨会、座谈会，组织党史专家、专（兼）职教师深入研究新四军优良传统、红色故事和党史人物，充分挖掘新四军优良传统内涵和时代价值。支持以洪泽湖大堤、淮河入江水道、中国水工科技馆等为重要载体，充分发掘河工文化与治淮文化，全新展示新中国水利发展成果。支持淮剧“党员三部曲”、儿童剧《新安旅行团》等精品剧目提升，打造红色旅游演艺产品，丰富红色旅游产品供给。〔市委宣传部、市文广旅游局、市委党史工办、市水利局、周恩来纪念地管理局、市文旅集团按职责分工落实〕

（四）推进“红色+”融合发展。支持“红色+古城保护”，支持淮安区打造以周恩来纪念馆、新安旅行团历史纪念馆、恩来干部学院为中心的红色旅游核心区，推进老西门大街和“施耐庵—罗贯中”著书处等项目建设，提升老城区的历史文化底蕴。支持“红色+乡村”，推进刘老庄镇乡村旅游集聚区、黄花塘新四军文化体验园、大胡庄蓝水湾农文旅综合体等项目建设，发展特色主题餐饮、品质住宿等配套服务产品，支持创建全国、省级乡村旅游重点村镇。支持“红色+研学”，整合周恩来纪念地、新安旅行团历史纪念馆、新四军刘老庄连纪念园、黄花塘新四军军部纪念馆等红色旅游资源，举办研学旅行优秀课程大赛，策划红色旅游精品线路，放大红色研学旅游品牌。〔市住建局、市教育局、市文广旅游局按职责分工落实〕

（五）加快科技文化赋能。支持通过多维展陈方式和影视科技手段，建成全国首个“水工”主题创新复合型科技文旅综合体中国水工科技馆。依托华强方特最前沿的技术支持，推动淮安方特东方欲晓打造江苏旅游示范性红色文化体验项目。支持创作红色主题动漫、音乐、影视、邮册、图书画册等作品，加强文创产品开发设计和推广，对在“紫金奖”文创大赛获奖以及获得国家、省旅游商品大赛的予以奖励。〔市委宣传部、市文广旅游局、市大运河办、市文旅集团按职责分工落实〕

三、完善旅游公共服务

（六）构建快旅慢游集散体系。优化淮安高铁站旅游集散功能，提升各县区旅游集散中心服务水平，支持周恩来故里旅游集

散中心完善旅游集散、咨询、服务、红色资源展示等一站式体验功能，开通淮安高铁站至周恩来故里旅游景区、各县区城区至红色旅游景区的旅游线路，打造三级旅游集散体系。〔市交通局、市文广旅游局按职责分工落实〕

（七）提升旅游交通出行条件。优化里运河“四行”体系建设，推动沿线步行、骑行全线贯通和景交车部分贯通，将周恩来故里旅游景区龙头效应放大到其他景区景点。支持264省道建设，构建“畅、安、舒、洁、优”红色旅游交通环线体系，实现A级旅游景区、红色乡村旅游村通达三级以上道路。打造环洪泽湖公路、海棠大道、长安路、军部大道等旅游风景廊道，完善旅游标识指引体系，优化沿线“四位”布局。〔市交通局、市文广旅游局、市大运河办、市文旅集团按职责分工落实〕

（八）丰富便民惠民服务措施。针对老年人、未成年人和残疾人等特殊人群需求，进行适老化、适儿化、无障碍设计和改造。加快建设文旅场所社会保障卡“一卡通”通道，鼓励红色旅游景区、旅行社推出红色旅游个性化定制产品，针对不同客群开展个性化、亲情化、细微化服务。推动革命遗址、旧址、纪念设施、纪念场馆向社会公众免费开放。依托旅游景区和公共文化场所，创新打造“海棠红色驿站”，提供免费茶水、手机充电、应急药箱、雨伞租赁等多项便民服务项目。〔市文广旅游局按职责分工落实〕

四、促进旅游市场健康发展

（九）持续开展旅游市场营销。支持各地参加中国国际旅游

交易会、大运河文化旅游博览会等重要展会活动，邀请客源城市旅行商、媒体、旅游达人来淮采风踩线。举办红色旅游论坛，邀请业界知名专家学者、红色旅游发展突出地区代表及全国主流媒体，交流红色旅游发展经验，推动红色旅游联动发展。策划设计“伟人故里”“新四军优良传统”“新旅研学”“水工科技”等主题突出、导向鲜明、内涵丰富的红色旅游精品线路，优先向外地旅行商宣传推荐。〔市文广旅游局、市大运河办按职责分工落实〕

（十）严格规范旅游市场秩序。健全红色旅游开发、管理、运营、监管制度，完善“1+3+N”综合执法体系，形成步调一致、齐抓共管的格局。推进红色旅游景区和革命纪念场馆服务规范化、标准化，建立展陈内容和解说词研究联合审查制度。加强旅游从业人员的培训和监管，优化和完善旅游投诉机制，规范红色旅游市场行为，维护良好市场秩序。加强旅游行业安全管理，严格落实安全责任，建立突发事件应对工作机制。〔市文广旅游局、市公安局、市市场监管局等按职责分工落实〕

五、推进红色旅游改革创新

（十一）深化体制机制创新。将红色旅游融合发展列入全域旅游工作委员会重要议题，定期会办调协解决问题，统筹推进红色旅游高质量发展。组建红色旅游发展联盟，加强资源共享与合作开发，共同举办红色旅游发展论坛、宣传和推介活动。探索周恩来故里、淮安区干部挂职交流机制，推动城景融合一体化发展。推动革命场馆实行节假日延时服务机制，满足更多群众参观需

求。〔市文广旅游局、周恩来纪念地管理局按职责分工落实〕

（十二）探索政策措施创新。各地要将红色旅游高质量发展列入政府重点工作，财政、资规、发改、税务、人社等部门在旅游发展资金、用地保障、新型城镇化建设、税收优惠、人才引进等方面要落实具有示范意义的综合性政策和实施方案，探索形成较为完善的红色旅游发展引导机制，增强红色旅游融合发展新动能。〔市发改委、市资规局、市财政局、市人社局、市税务局按职责分工落实〕

（十三）支持融合发展创新。各地要积极探索创新运营发展模式，与第三方运营机构合作，共同开发参与度高、体验性强的文旅项目，形成场地共建、收益共享新路径。加快“红色旅游+”产业融合发展机制创新，推动“景区+乡村”“景区+合作社”“景区+农户”共同发展，带动乡村振兴，推进共同富裕。加快红色研培合作模式创新，通过景区与研培机构联手，推动景区开发面向不同受众的精品研学课程，带动住宿、餐饮、交通全链条融合。〔市文广旅游局、市农业农村局按职责分工落实〕

六、统筹推进联动发展

（十四）加强组织保障。淮安区要将创建全国红色旅游融合发展示范区纳入高质量目标考核个性化指标，市有关部门和单位要加强对创建工作的指导支持，出台具体政策措施，确保各项工作落到实处。相关县区要积极主动配合，充分发挥红色旅游在巩固脱贫攻坚成果、融入乡村振兴、促进产业发展、助力实现共同富裕等方面的重要作用，共同推动构建以淮安区为中心的红色旅

游核心引领区，辐射黄花塘、刘老庄连铁军优良传统体验区和淮安方特东方欲晓红色文旅体验区的红色旅游发展格局。〔市文广旅游局、市发改委按职责分工落实〕

（十五）加快人才建设。积极参加省市红色故事宣讲大赛、金牌讲解员大赛，建立多元化、专业化的讲解队伍，至2025年，评定星级讲解员100名以上，选聘兼职红色宣讲员50人以上。支持培育“海棠情”“大鸾”“一品梅”等旅游志愿者服务队，广泛开展红色旅游志愿讲解服务。依托淮阴师范学院、淮阴工学院等高校借才引智，吸引国内高校文旅相关专业在淮安设置实践基地，集聚一批具有国际视野的红色旅游创新创意、管理和营销人才，建立红色旅游人才专家库。依托市“淮上英才计划”“533英才工程”，加大红色旅游人才引进、选拔、培养力度，对入选人才给予相应资助和补贴，对符合条件的提供人才安居、淮上英才卡、子女入学等服务保障。〔市委组织部、市委宣传部、市人社局、市文广旅游局、相关高校按职责分工落实〕